



Plataformas digitales para vender manualidades

- Son una buena opción para comenzar tu negocio desde casa y sin invertir mucho dinero.
- Algunas de las más populares son: Amazon Handmade, Etsy y Handmadeartist.

Ciudad de México a 20 de agosto de 2019. Si eres una persona a la que le encantan las manualidades y aprovechas cualquier momento libre para hacer alguna nueva creación, entonces deberías considerar aprovechar tus habilidades para ganar un poco de dinero extra, o quizá, convertirlas en tu principal actividad.

Una buena opción para comenzar tu negocio de manualidades desde casa y sin invertir mucho dinero es a través de un marketplace o mercado en línea, estas son plataformas que te permitirán acercar tus productos a clientes cautivos.

Existen cientos de páginas de mercado en línea, pero lo más recomendable es que te inscribas en los sitios de ventas especializados en manualidades, pues estos ayudan a los manualistas a que sus creaciones sean más visibles. Algunas de las plataformas más populares son:

Amazon Handmade: Quizá ya conoces Amazon, pero ¿sabías que tiene un espacio dedicado a las manualidades? En esta página los productos se encuentran organizados por categorías como: joyería, papelería, artículos de decoración, obras de arte, etc. La ventaja que ofrece es que podrás colocar tus creaciones en un mercado muy amplio. Sin embargo, antes de empezar a vender deberás llenar una solicitud y cumplir con una serie de requisitos para ser validado como manualista.

Etsy: Es un sitio especializado en artículos hechos a mano, objetos vintage y material para manualidades. Cuenta con una división por categorías según el producto que desees vender. La ventaja que ofrece es que puedes ofrecer tus creaciones de manera segura y sin pagar costos de membresía. Para tener ventas más efectivas en esta página lo ideal es contar con imágenes de alta calidad para exponer tus productos.

Handmadeartist: Este es el sitio web perfecto para comenzar a vender manualidades ya que cuenta con una comunidad online de apoyo. El propósito es que puedas vender tus creaciones y encontrar consejos de otros amantes de las artes manuales. A diferencia de otras páginas, la presentación de las manualidades no requiere de un acabado profesional.

Aunque las plataformas mencionadas anteriormente son las más populares, lo ideal es conocer otros sitios y probarlos para decidir cuál es el más adecuado y así promover la venta de tus creaciones. Además la época previa a las celebraciones de fin de año es perfecta para iniciar tu negocio de manualidades. En línea encontrarás muchos compradores, quienes valorarán la originalidad y exclusividad de adornos hechos a mano para decorar sus casas en temporada navideña.

En **Manualidades y Navidad** encontrarás todo lo que necesitas para comenzar o impulsar tu propio negocio. Del **9 al 12 de octubre de 2019, en el WTC de la Ciudad de México** se darán cita más de 270 expositores para presentar las más innovadoras técnicas de manualidades, así como una amplia variedad de insumos y productos de alta calidad al mejor precio.

Acerca de Expo Manualidades & Navidad:

Expo Manualidades y Navidad, a llevarse a cabo del 09 al 12 de octubre en el WTC de la Ciudad de México, ofrecerá a expositores y visitantes una oportunidad única para hacer negocios, contando con un gran número de proveedores con los que se podrá tratar de manera directa. Algunas de las técnicas que tienen mayor demanda en el mercado, entre otras, son: Tejido, Bordado, Madera, Repujado, Herrería, Cerámica, Vidrio, Pintura, Velas, Pasta, Tela, Jabones, Joyería, Quilting, Scrapbook, Artesanía, Cerámica, Flores y Frutas deshidratadas, Moños, Muñecas, Quilting, Patchwork, Telas, Velas, Revistas Especializadas y más.

Para mayor información visite la página: www.expomanualidades.info

Acerca de Tradex Exposiciones internacionales

Tradex Exposiciones Internacionales, con más de 26 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja los siguientes nichos principalmente: mercería y manualidades, café,

alimentos especializados, moda, belleza, arquitectura y diseño de interiores. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos, desarrollo de concepto, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de exposiciones comerciales.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx