



Los millennials y las manualidades

- Los millennials desarrollan habilidades a través de videos DIY.
- 5 de cada 10 internautas ven videos tutoriales.
- YouTube es la plataforma más utilizada.

Guadalajara, Jalisco a 1 de julio de 2019. Los millennials, la generación nacida en el “boom” de la era digital; los jóvenes que han crecido de la mano de la tecnología. Aquella generación “incomprendida” que día con día hace muchas cosas con ayuda de las herramientas digitales, incluso aprender a hacer manualidades.

El movimiento *DIY* o *hágalo usted mismo* se ha convertido en un fenómeno imparable en los últimos tiempos. A través de pequeños videos tutoriales de menos de cinco minutos los jóvenes ponen en práctica su creatividad y de la mano de algún *influencer* desarrollan nuevas habilidades como cocinar, modelar arcilla, tejer, remendar o fabricar una prenda.

De acuerdo con un estudio realizado por Google en 2018 el 74% de las personas visita la plataforma de YouTube para “ser mejores en algo”. Además, la empresa tecnológica asegura que “5 de cada 10 internautas ven videos tutoriales en algún dispositivo por lo menos una vez al mes”. Gracias a estos contenidos, los millennials aprenden a hacer desde una tarjeta de felicitación hasta un unicornio tejido.

Si bien, YouTube es la plataforma más usada por los jóvenes debido a la amplia variedad de contenidos que ofrece, le siguen muy de cerca Facebook, Instagram y Pinterest, pues allí también pueden encontrar tutoriales e infografías de rápido consumo.

La popularidad de estos contenidos entre los millennials radica en que les permiten desarrollar una habilidad de una forma más interactiva y veloz. Además de fácil acceso, ofrecen la posibilidad de repetirlos cuantas veces quieran y desde cualquier sitio.

Expo Mercería y Manualidades tiene presencia en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Pinterest. Durante todo el año a través de estas plataformas comparte contenido sobre las diversas técnicas que se pueden encontrar en la exposición.

Del **1 al 3 de agosto en Expo Guadalajara, Jalisco** más de 140 expositores se darán cita en **Expo Mercería y Manualidades**, un evento diseñado para mostrar las mejores y más innovadoras técnicas que te ayudarán a explotar al máximo tu creatividad y negocio.

Acerca de Expo Mercería y Manualidades Guadalajara Expo Mercería y Manualidades es un evento con más de 20 años de experiencia que conecta a las principales empresas, fabricantes, importadoras, distribuidoras, negocios y maestros de diferentes técnicas y materiales, con tiendas, promotores, apasionados de las artes manuales, así como profesores y estudiantes de arte y diseño. En la exposición podrá encontrar las mejores y más innovadoras técnicas de manualidades, talleres, insumos y productos que le ayudarán a explotar al máximo su creatividad y negocio.

Expo Mercería y Manualidades se realizará del 1 al 3 de agosto de 2019 en las instalaciones de Expo Guadalajara, Jalisco.

Para mayor información visita la página: <http://www.expomanualidades.info/>

Acerca de Tradex Exposiciones Tradex Exposiciones, con más de 26 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja los siguientes nichos principalmente: mercería y manualidades, café, alimentos especializados, belleza, arquitectura y diseño de interiores. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos, desarrollo de concepto, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de exposiciones comerciales.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx

Contacto de prensa

Claudia Orozco
Relaciones Públicas Tradex Exposiciones
corozco@tradex.com.mx
Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322