

Las redes sociales, una extensión de tu negocio

- Las plataformas digitales presentan una nueva oportunidad para aprender manualidades.
- Youtube se ha consolidado como una plataforma rentable de la industria audiovisual.
- Un vídeo ofrece la posibilidad de aprender algo nuevo y regresar siempre a él.

Guadalajara, Jalisco a 30 de julio de 2018. Con más de 10 años de existencia, Youtube se ha consolidado como una plataforma que más que compartir videos virales, aspira a producir negocios rentables.

Hace 3 años, Kathia Martínez decidió abrir su canal en Youtube, *Ingenio KD*. Inició, como todos, desde abajo y actualmente cuenta con más de 500 mil suscriptores. “Para mí las manualidades siempre han sido un medio de expresión, incursionar en Youtube fue una forma de enseñarle a la gente lo que yo hago y que más personas pudieran aprender sobre eso”, comentó la youtuber.

Más que ocio o entretenimiento, las redes sociales son una fuente de información. Kathia considera que “en la actualidad un negocio de manualidades, o de cualquier otro ramo que no esté involucrado con redes sociales es un negocio obsoleto”. Las redes sociales representan una herramienta para conocer las tendencias, segmentar grupos de usuarios, determinar en qué nicho cabe tu negocio, darlo a conocer y llegar a más gente.

“Actualmente todas las personas están en constante contacto con este tipo de redes y esto hace que se pueda conocer el trabajo que se realiza a través de éstas. Es una forma de contacto con las personas y también un medio de información”, explica Kathia Martínez.

Las redes sociales no tienen el mismo objetivo que tenían en sus inicios, actualmente poseen una influencia considerable dentro del proceso de compra y consumo. No sólo son útiles para expandir un negocio sino para consolidar el nombre de una marca.

Las nuevas plataformas digitales presentan una forma de dar a conocer productos e incluso realizar ventas en línea, sin embargo también constituyen una posibilidad de enseñar a los demás. “Los vídeos son como una clase y tienen la ventaja de que si algo no te salió o no entendiste, con los vídeos siempre puedes regresar”, explica la integrante de Ingenio KD.

“Las manualidades son un medio para el cual no hay edad. Son una excelente oportunidad de negocio, yo soy mi propio jefe, yo puedo trabajar tranquilamente desde mi casa, yo uso las redes sociales y me doy cuenta de qué es lo que quiere el público”.

Expo Mercería y Manualidades tiene presencia en Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y Pinterest. A través de estas plataformas durante todo el año comparte contenido sobre las diversas técnicas que se pueden encontrar en la exposición.

Expo Mercería y Manualidades Guadalajara se llevará a cabo del **2 al 4 de agosto en Expo Guadalajara, Jalisco**. Más de 140 expositores se darán cita para mostrar las mejores y más innovadoras técnicas que te ayudarán a explotar al máximo tu creatividad y negocio.

Acerca de Expo Mercería y Manualidades Guadalajara

Expo Mercería y Manualidades es un evento con más de 20 años de experiencia que conecta a las principales empresas, fabricantes, importadoras, distribuidoras, negocios y maestros de diferentes técnicas y materiales, con tiendas, promotores, apasionados de las artes manuales, así como profesores y estudiantes de arte y diseño. En la exposición podrá encontrar las mejores y más innovadoras técnicas de manualidades, talleres, insumos y productos que le ayudarán a explotar al máximo su creatividad y negocio.

Expo Mercería y Manualidades se realizará del 2 al 4 de agosto de 2018 en las instalaciones de Expo Guadalajara, Jalisco.

Para mayor información visita la página: <http://www.expomanualidades.info/>

Acerca de Tradex Exposiciones

Tradex Exposiciones, con más de 26 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja los siguientes nichos principalmente: mercería y manualidades, café, alimentos especializados, belleza, arquitectura y diseño de interiores. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos, desarrollo de concepto, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de exposiciones comerciales.

Para mayor información visita la página: www.tradex.mx

TRADEx
Exposiciones



ACELERA TU NEGOCIO

Claudia Orozco
Relaciones públicas
corozco@tradex.com.mx



CONECTA CON TU INDUSTRIA

DIR. (55) 5604.4900 EXT. 159
CEL. (55) 4811.5322
www.tradex.mx